

Creatividad y Conectividad: La Nueva Realidad



Ernesto Piedras

epiedras@theciu.com

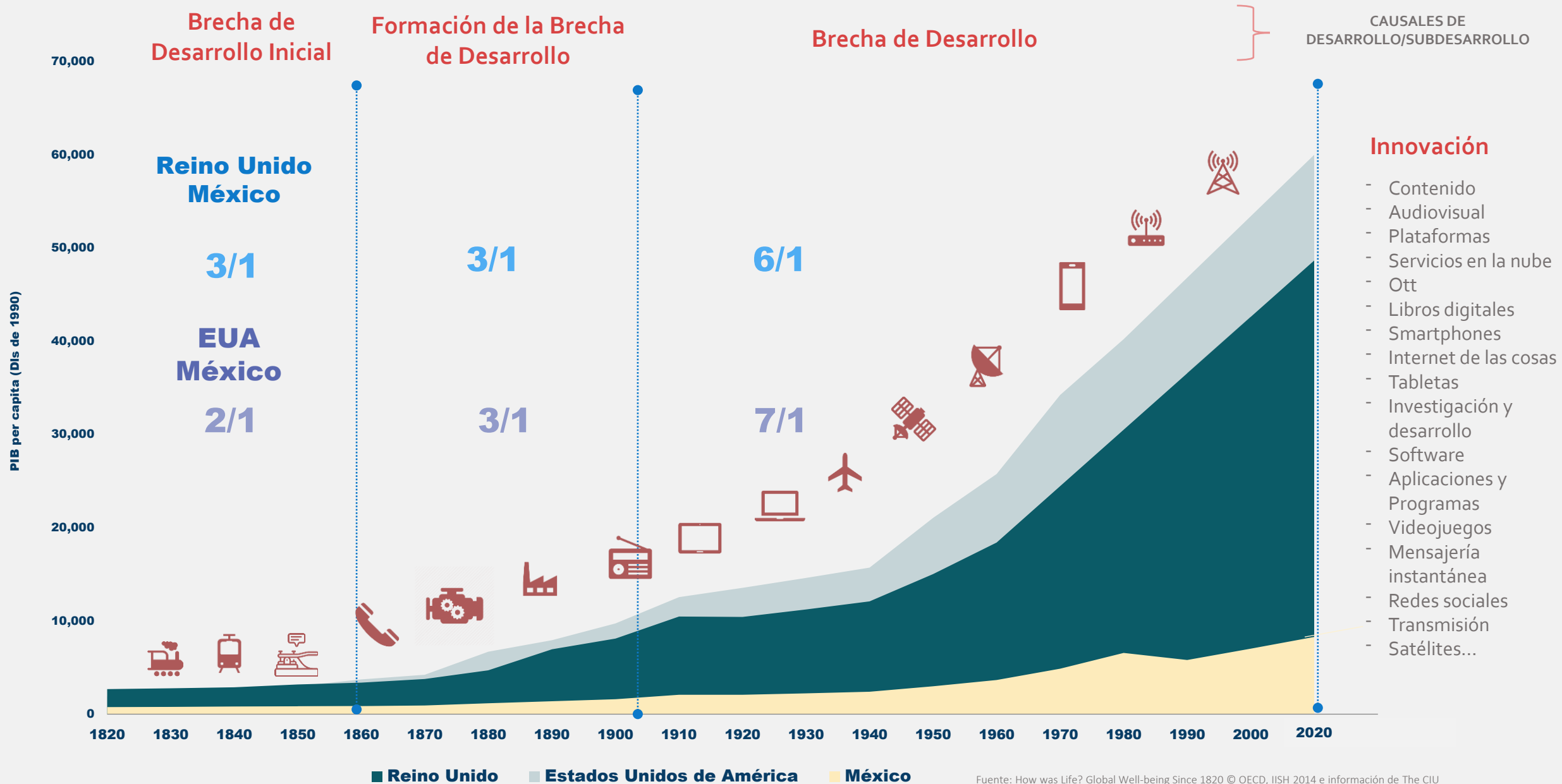
[@ernestopiedras](#)

[@theciu](#)

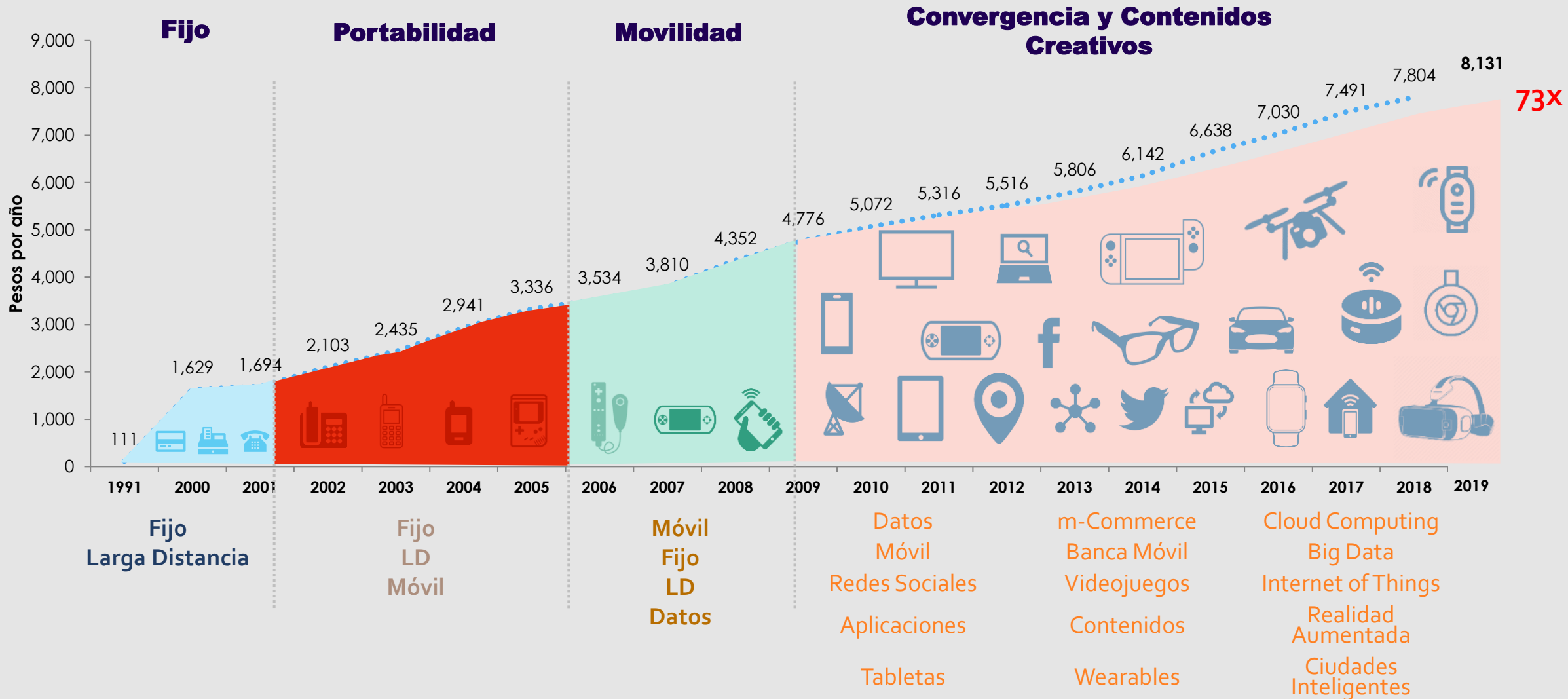
www.theciu.com

Mayo 2020

Brecha de Desarrollo en Perspectiva Histórica



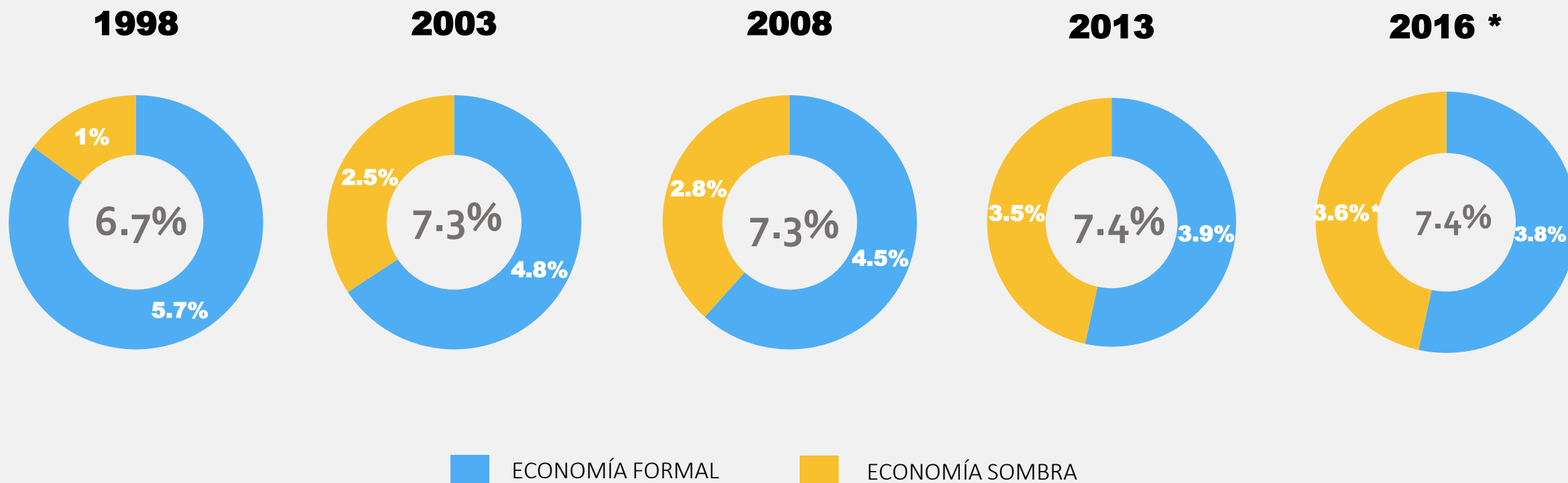
- El gasto promedio en telecomunicaciones es 70 veces mayor que hace 28 años



Penetración por Niveles Socioeconómicos: México

	\$							
	NSE	Población	Internet Fijo	Internet Móvil	TV Restringida	Telefonía Fija	Telefonía Móvil	Servicios OTT Video
	A	7% 8.9 millones	35%	99%	28%	27%	108%	21%
	B							
	C+	12% 15.3 millones	29%	94%	21%	15%	107%	16%
	C	30% 38.2 millones	21%	87%	18%	5%	104%	7%
Línea de Pobreza	C-							
Segmento de Mayor Afectación por Covid-19	D	51% 64.9 millones	9%	88%	12%	2%	92%	4%
	E							
	2019	127.2 millones	19.7 millones	98.7 millones	20.4 millones	21.2 millones	124.2 millones	9.4 millones
	Penetración	100%	15.5%	77.6%	16.0%	16.7%	97.6%	7.4%

¿Cuánto Valen la Creatividad e Innovación?

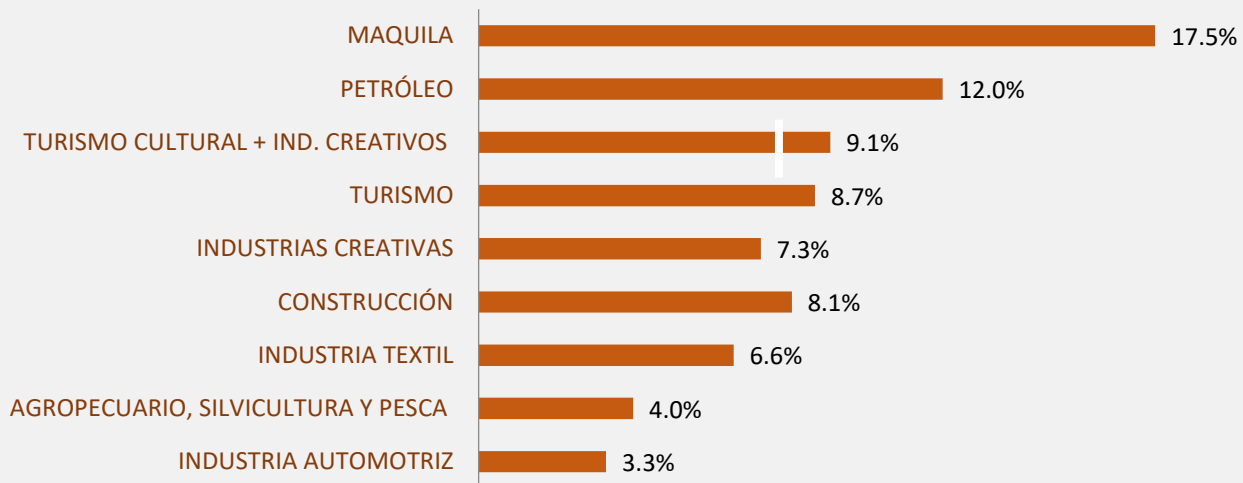


Hoy, casi la mitad de la apropiación de contenidos (libros digitales, audiovisuales, videos, entre otros) tiene lugar por vías digitales

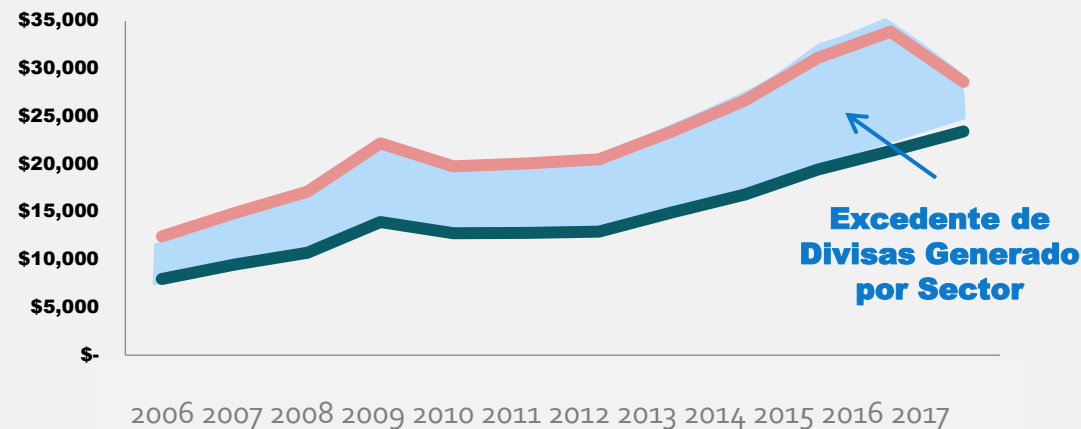
* Datos estimados por Nomismae Consulting

Piedras, Ernesto. "¿Cuánto vale la Cultura?" Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México. CONACULTA-CANIEM. México, 2004.

ICC: cuarto sector de importancia en la economía...o tercero?



ICC Comercio Exterior

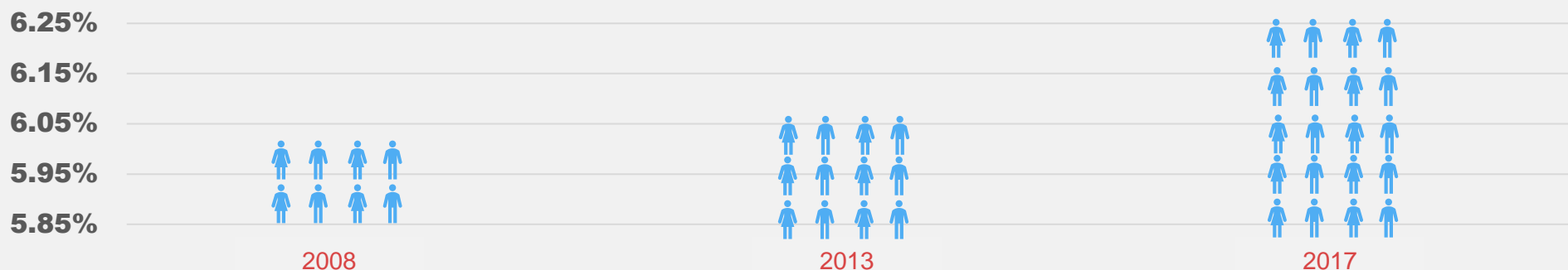


• La productividad se mide como la producción entre la mano de obra:

$$\text{Productividad} = \text{Producción} / \text{Empleo} = 7.3 / 3.66 = 2$$

• Generaron 1,384,1661 empleos (INEGI)

Generación de Empleos del Sector



Economía y Creatividad: Desarrollo

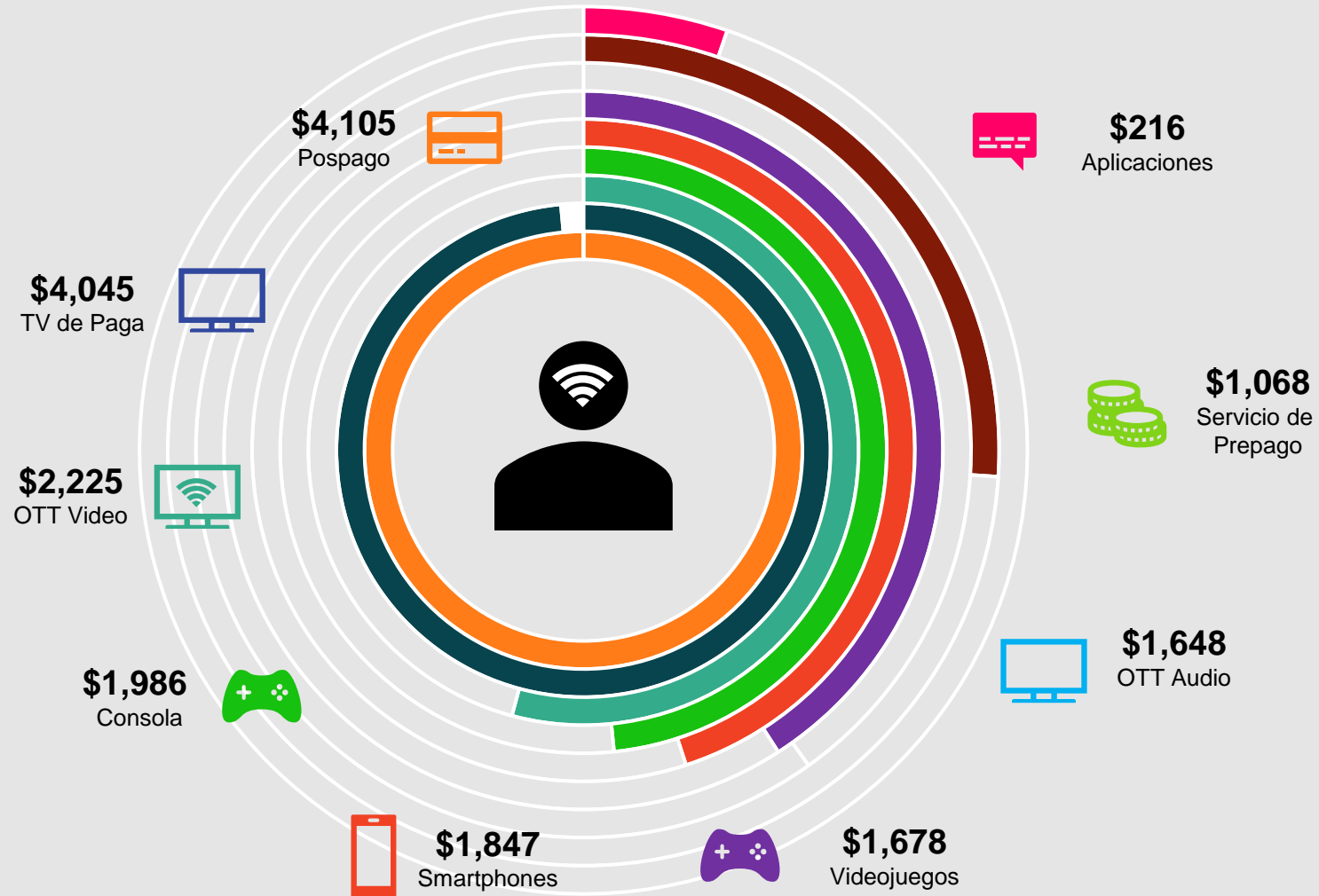
ECONOMÍA + **BIENESTAR** = **DESARROLLO INTEGRAL**

Infraestructura
Empleo
Eficiencia
Productividad
Exportaciones / Importaciones

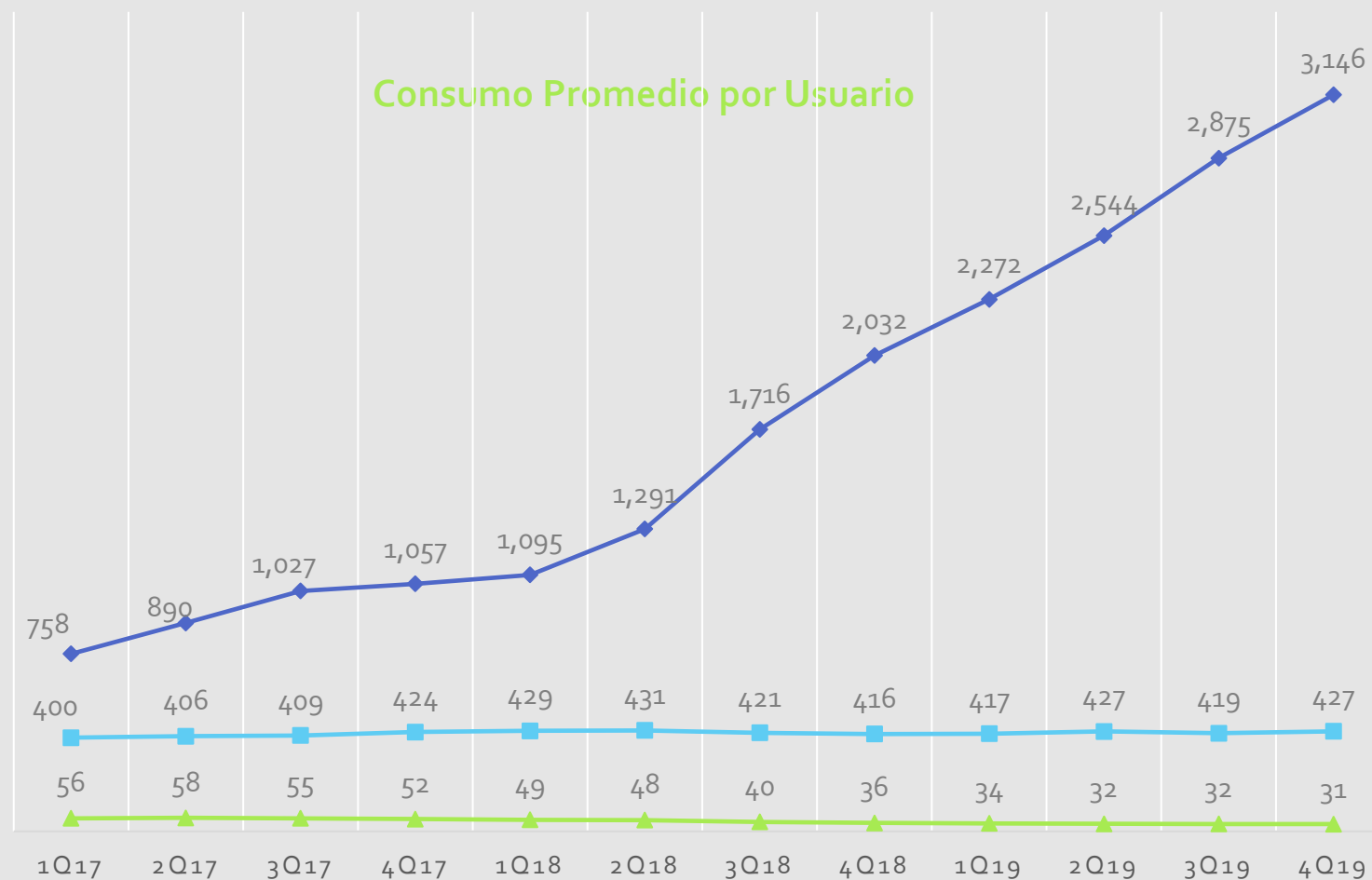
Cultura
Creatividad
Tecnología
Accesibilidad democrática

COVID- 19: Empujón Digital

Ecosistema del Mexicano Conectado



Consumo de MB continua tendencia de crecimiento en los últimos dos años



4Q19

MB

+54.8%

Crec. Anual

Fuerte crecimiento debido a oferta de servicios de valor agregado, canastas ilimitadas de datos y mejor calidad de redes

MINUTOS

+2.8%

Crec. Anual

Bajo crecimiento en el último año

- Usuarios han alcanzado un techo en el consumo de llamadas

SMS

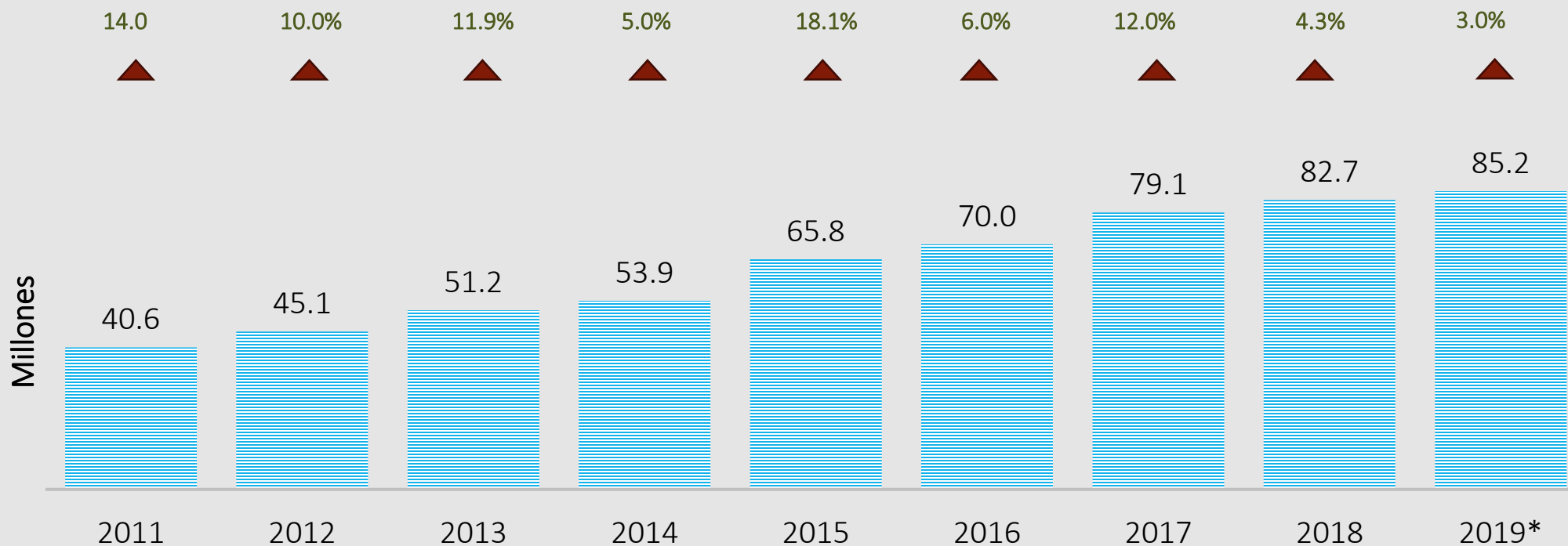
-14.7%

Crec. Anual

Número de SMS enviados continúa decreciendo en 2020 ante sustitución por mensajería instantánea

Penetración de Smartphones

México alcanza un 71% de penetración entre la población de personas mayores a 6 años



Crecimiento explicado por aumento de usuarios de smartphone y mejores ofertas de datos por parte de los operadores

Usuarios Multipantalla

“The content of TV is no longer constrained to the TV screen in the home”

Brian David Johnson, *Screen Future*



Servicios OTT

‘On Demand’

Aplicaciones

Streaming

Podcasting

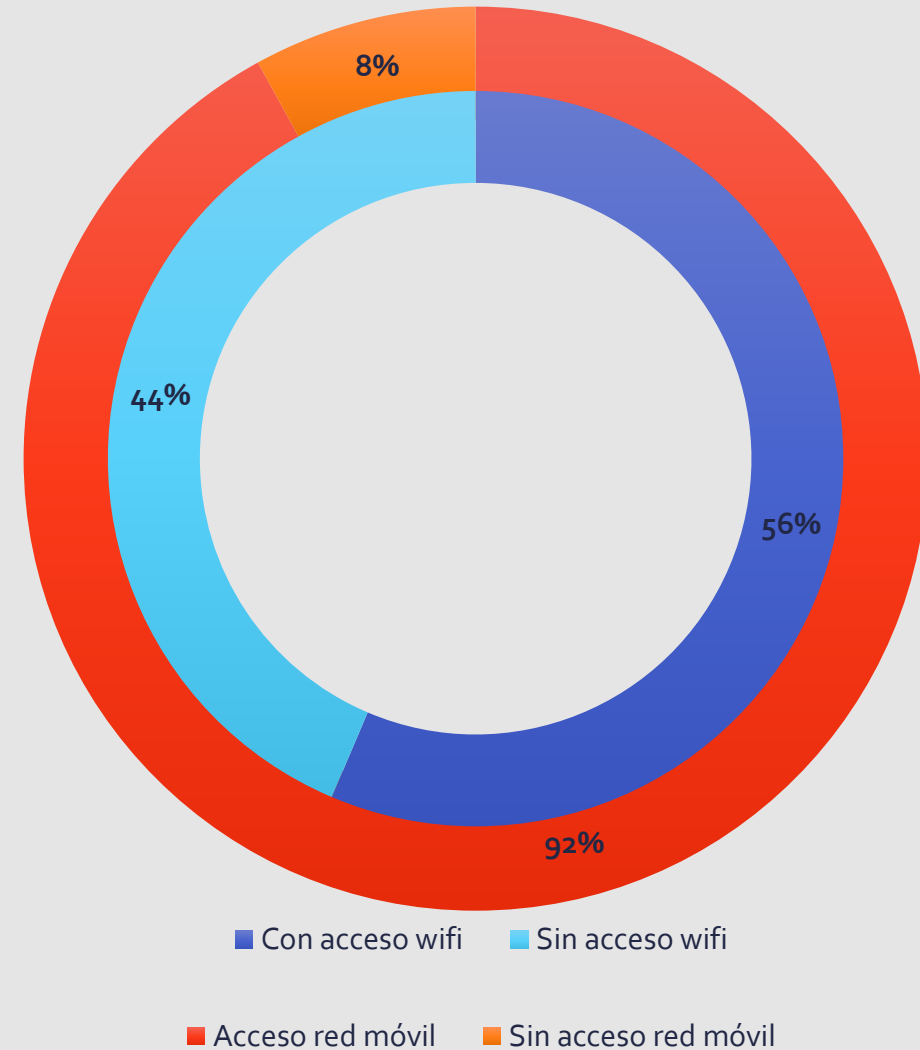
Radio Digital

Programa "Aprende en Casa" impulsado por la SEP

- Para educación preescolar, primaria, secundaria y media superior
 - +11 millones de estudiantes
- **Alcanza al 94% de los estudiantes por Televisión y Radio**

El mayor reto: Asegurar la conectividad universal para los estudiantes

- **Sólo 56,4% de lo hogares tienen acceso a internet**
- Solución vía red móvil
 - 96% de los mexicanos tienen smartphone y 92% acceso a red móvil
 - La red móvil puede expandir la tele-educación
 - Una propuesta es el esquema de pagos revertidos por navegación



La disponibilidad, capacidad y acceso de las redes de banda ancha, especialmente red fija, dan soporte a las distintas herramientas de comunicación y productividad para realizar el trabajo #EnCasa .

Conectividad Móvil

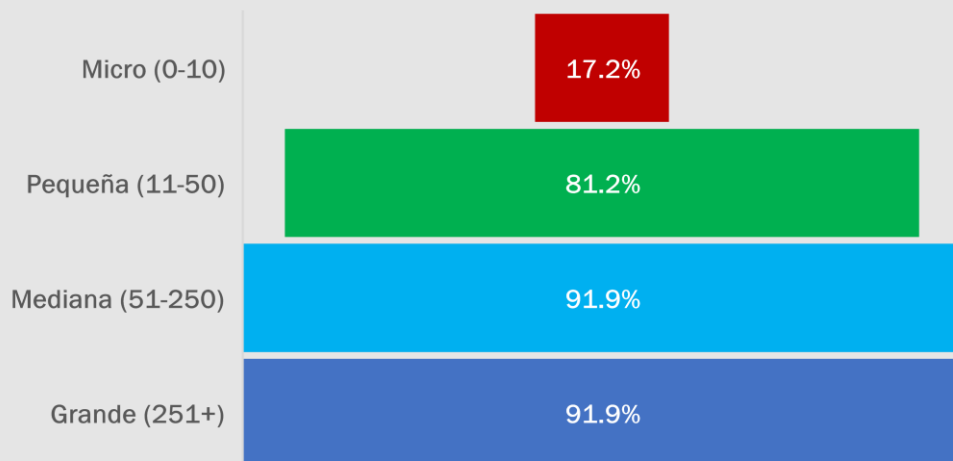
Ciertamente la conectividad móvil se ha masificado en mayor proporción, tal que 7 de cada 10 habitantes tiene y usan la banda ancha móvil.

Conectividad Fija.

Aquellos empleados que a la fecha carecen de conectividad integral fija encuentran fracturada su operación social y productiva

Conectividad en Empresas

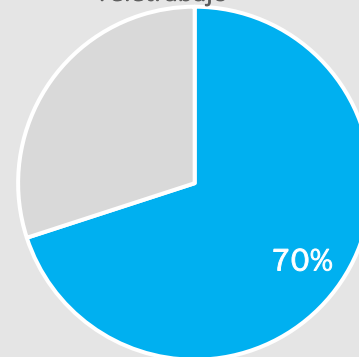
(Proporción de Empresas con Acceso a Internet, %)



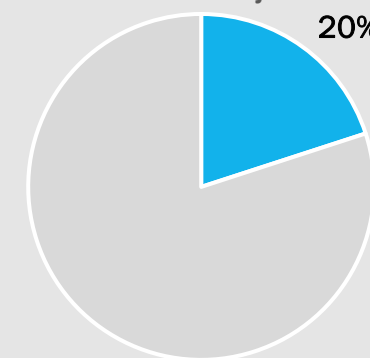
Teletrabajo en Empresas

(Proporción del Total, %)

Potencial de Empresas a Implementar Teletrabajo



Empresas Preparadas para el Teletrabajo

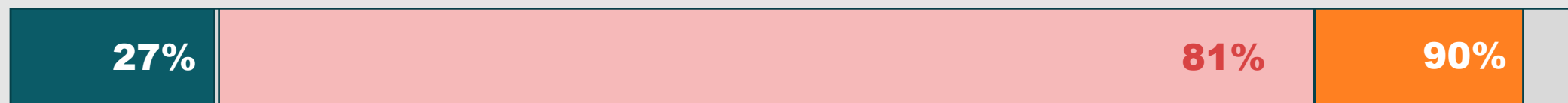


Empujón Digital

Febrero
2020

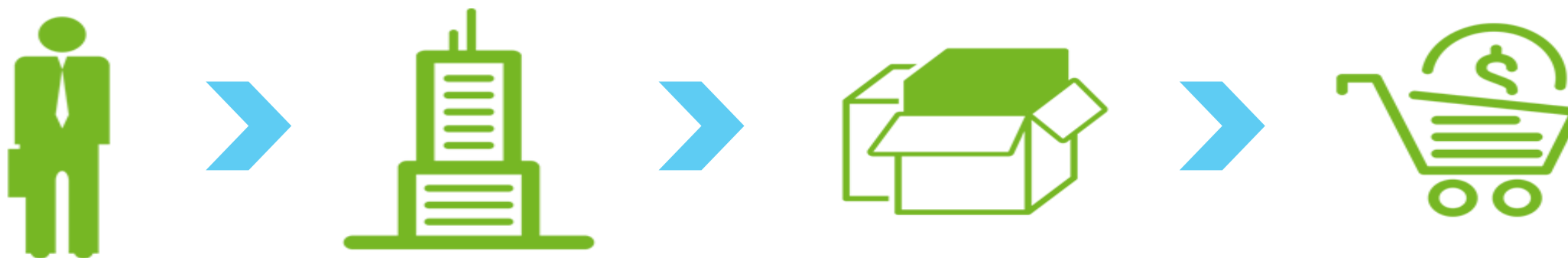
Abril
2020

Mayo
2020



Tele-trabajo: **Ámbito Geográfico Laboral**

MODELO LABORAL TRADICIONAL

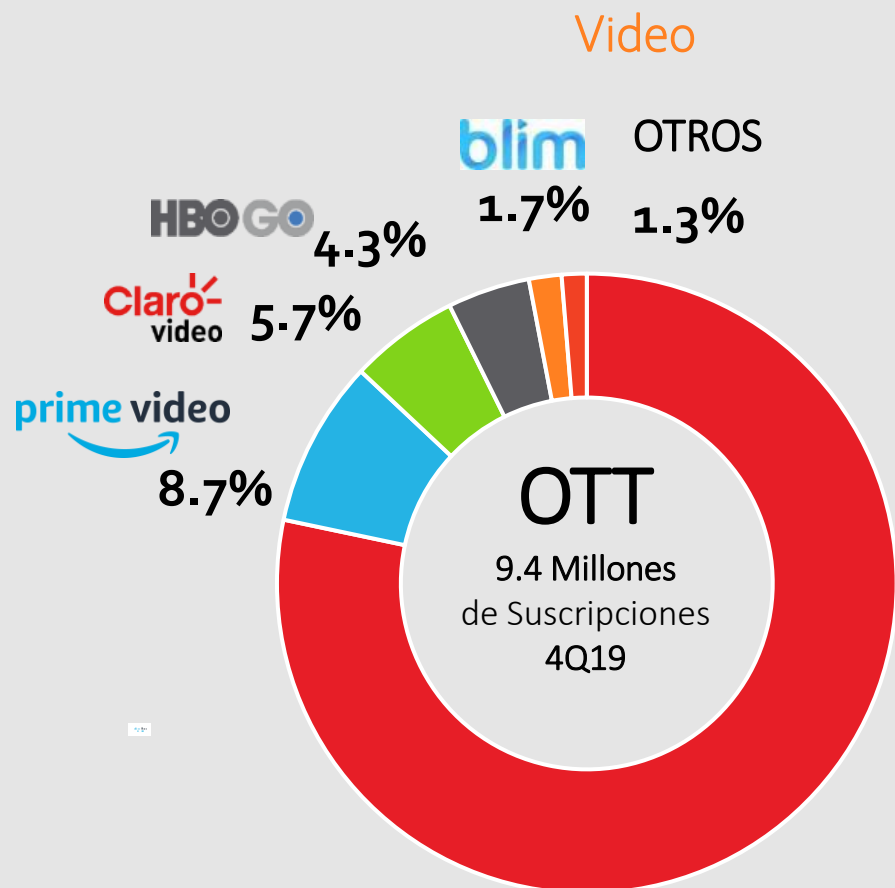


MODELO LABORAL DE LOS JÓVENES CREADORES



Telecontenido: Video y Audio por OTT

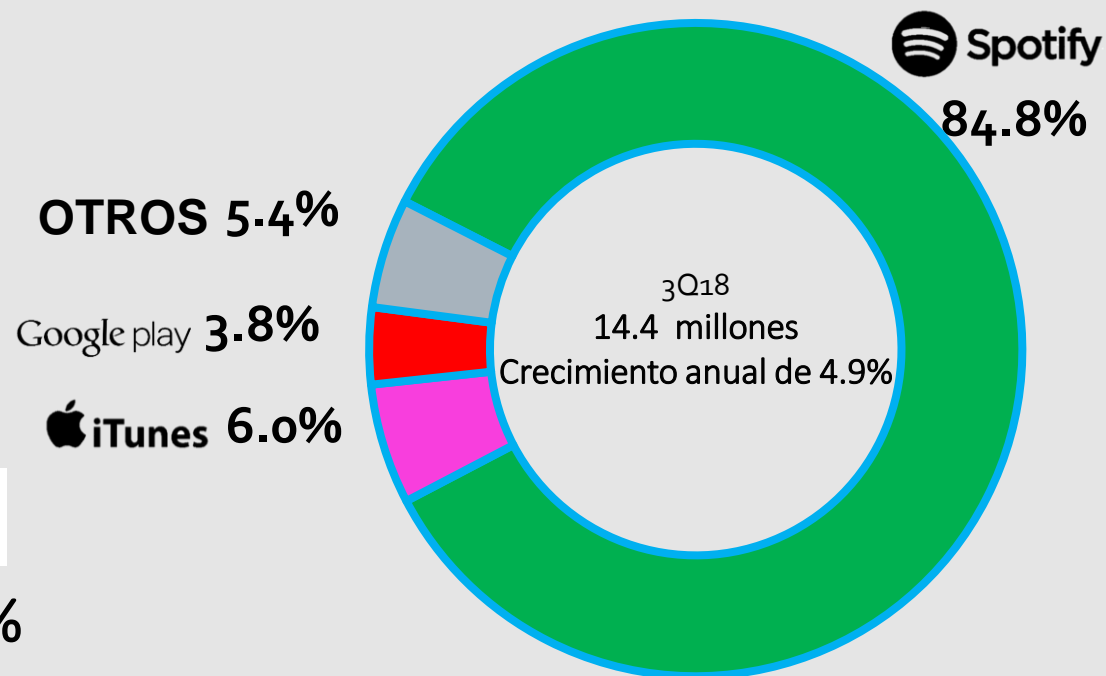
38.5 millones de personas son usuarios de una plataforma OTT, esto se refleja en un incremento en el consumo de contenidos culturales vía digital



N
78.3%
3Q19 - 74.7%

Audio

15.1 millones de suscripciones de OTT Audio



Conectividad y Tecnología: Derecho Habilitador de Derechos

DERECHOS FUNDAMENTALES

HABILITADORAS DE DERECHOS

CONECTIVIDAD Y TIC

EDUCACIÓN

DERECHOS
ECONÓMICOS

SALUD

DERECHOS
POLÍTICOS

DERECHOS DE
AUTOR

OTROS

- TIC, catalizador para habilitar derechos de los ciudadanos
- Error bloquear el derecho a los derechos por defender uno solo

Algunas Inferencias de Efectos de Covid-19

Oferta a corto plazo

Oferta a largo plazo

Demanda a corto plazo

Demanda a largo plazo

Comercio de bienes y servicios creativos

Capital humano

Política digital

...

Creatividad y Conectividad: La Nueva Realidad



Ernesto Piedras

epiedras@theciu.com

[@ernestopiedras](https://www.instagram.com/ernestopiedras)

[@theciu](https://www.instagram.com/theciu)

www.theciu.com

Mayo 2020